PROPUESTA

DISEÑO, VALIDACIÓN EXPERIMENTAL Y ESCALAMIENTO SISTÉMICO DE UNA ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL Y CAMBIO COMPORTAMENTAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EXPERIENCIA CIUDADANA EN LA RED CADE



| BOGOTÁ | 25 DE FEBRERO DE 2026

PRESENTACIÓN

La propuesta que se presenta a continuación responde a la convocatoria abierta presentada por la Alcaldía Mayor de Bogotá, en su interés por hacer un mejoramiento estratégico a la Red CADE de Bogotá, en su proceso de modernización en los servicios que ofrece en diferentes sitios, orientando hacia soluciones de los usuarios y reduciendo los desplazamientos de la ciudadanía.

Esta propuesta fue preparada con base en la información suministrada en el documento de Términos de Referencia publicado por la Alcaldía.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

La Red CADE constituye el principal punto de contacto entre la ciudadanía y la Administración Distrital. En este espacio no solo se realizan trámites; se configura la percepción pública sobre la eficiencia, claridad y legitimidad del Estado.

A pesar de los esfuerzos institucionales por mejorar la calidad del servicio, persisten fricciones recurrentes: reprocesos, congestión, decisiones incorrectas de canal, documentación incompleta y tiempos de atención que podrían optimizarse. Estas situaciones no se explican únicamente por variables estructurales o de capacidad instalada. Una proporción relevante está asociada a decisiones individuales influenciadas por factores conductuales como sobrecarga cognitiva, ambigüedad informativa, presión temporal y sesgos en la toma de decisiones.

El problema público que aborda esta consultoría es, por tanto, conductual y sistémico: cómo reducir fricciones derivadas de decisiones subóptimas sin recurrir a ampliaciones estructurales de gasto.

La presente propuesta plantea diseñar, validar y escalar una estrategia de apropiación social y cambio comportamental que modifique decisiones críticas en momentos clave del recorrido ciudadano, con impacto medible en eficiencia operativa y experiencia institucional.

EXPERIENCIA DE ÁPICE COMO CONSULTOR

La Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito educativo, ÁPICE, es una entidad especializada dedicada a investigar, asesorar, capacitar, difundir, promover e informar sobre financiación y apoyar los esfuerzos de las entidades de Crédito Educativo, CE y de Educación Superior, ES, afiliadas y aliadas, entre otras, que ofrecen sus programas y servicios. Cuenta con experiencia de 55 años de trabajo en temas orientados a facilitar el acceso, la permanencia y graduación de estudiantes mediante opciones de crédito educativo, subsidios y otros mecanismos de financiación, con sus áreas transversales de atención al público y optimización de procesos.

ÁPICE acredita visión internacional debido a que tiene relaciones cercanas con organismos multilaterales como el IESALC, la UNESCO, el Banco Mundial, el BID, la CAF y la OEA, con los cuales ha adelantado diversos proyectos. También tiene cercanía con entidades aliadas en Europa, y sus afiliados están ubicados en 12 países de América.

Para sus acciones estratégicas en Latinoamérica cuenta con un equipo de profesionales expertos en las distintas áreas de trabajo, y convoca a eventos técnicos presenciales y virtuales durante los cuales se han presentado conceptos, experiencias y proyecciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes; el desarrollo e internacionalización de la educación superior; y presentaciones de modelos innovadores y prácticos de financiación que incluyen opciones de crédito educativo, subsidios, becas y otras modalidades existentes en América Latina y otras regiones del mundo.

ÁPICE ha ejecutado proyectos innovadores en conjunto con instituciones de educación superior, como el “Fondo Solidario para la Educación Superior”, con apoyo financiero del sector cooperativo; y el “Banco de cupos”, con recursos de la secretaria de Educación de Bogotá D.C. De estas experiencias surgieron dos iniciativas cuyo objeto es acompañar a los estudiantes para incrementar la permanencia estudiantil:

- El Fondo de Apoyo Pedagógico.
- El Programa Gradúate.

También ha investigado temas de educación superior, tal como lo demuestran los siguientes estudios:

- Hacia un Modelo de Atención Integral al Estudiante (MAIE) para incrementar la permanencia estudiantil.

- Reflexiones sobre el proceso de reforma del ICETEX. (Necesidad de acompañar a los beneficiarios y modernizar canales de atención).
- Contenido escrito de un curso de educación financiera que deba tenerse en cuenta para la orientación, en crédito educativo, de grupos de interés (candidatos, beneficiarios, sus padres de familia, sus deudores solidarios, y colaboradores del ICETEX).

A continuación, se muestra la más reciente experiencia como entidad consultora e investigadora en conjunto con instituciones de educación superior:

1. Identificación y socialización de innovaciones en las Instituciones y Programas de Crédito Educativo con el fin de mejorar su gestión para que puedan ofrecer nuevos y mejores servicios a los estudiantes de América Latina y el Caribe. Estudio realizado por ÁPICE con el apoyo del Programa de participación de la UNESCO – París, 2018. Bogotá (2019).

2. Diseño e implementación de un Modelo de Atención Integral al Estudiante, MAIE. Bogotá, (2011). Consultoría realizada por ÁPICE en convenio con el ICETEX, entre los años 2010 y 2011, en 21 instituciones de educación superior de Colombia. El objetivo fue diseñar estrategias para facilitar el ingreso, la permanencia, la graduación oportuna y la inserción de los estudiantes al sector productivo; en especial, a los beneficiarios de crédito educativo, mediante el fortalecimiento de la capacidad institucional de las universidades participantes. Este modelo presentó tres líneas de dimensión para su desarrollo: a) académica, b) social y vocacional y c) económica financiera. En esta última dimensión, se desarrolló el componente de cultura financiera.

ÁPICE ha desarrollado anualmente eventos académicos y proyectos especializados que benefician a las instituciones de educación superior y a las entidades que financian estudiantes. Se mencionan, entre otros, los siguientes:

1. Hacia la formación integral de los jóvenes de educación superior en América Latina y el Caribe, ALC, provenientes de entornos vulnerables, con perspectiva de género, mediante el fomento del aprendizaje socio emocional que contribuye a su salud mental, como estrategia para procurar su permanencia estudiantil y su éxito académico. Ejecución en curso. Proyecto con el apoyo del Programa de participación de la UNESCO.
2. Procuración de fondos (fundraising) para apoyar el acceso y la permanencia en la educación superior de estudiantes de bajos ingresos, con igualdad de género,

especialmente afectados por la pandemia y población migrante, de América Latina y el Caribe (2023). Realizado por ÁPICE con el apoyo del Programa de participación de la UNESCO.

3. XXXIV Congreso Internacional: ¨La inserción laboral de los jóvenes y su formación integral: retos para la educación superior y su financiamiento. Barranquilla, Colombia (2024).
4. XXXIII Congreso Internacional de Crédito Educativo: ¨Formación integral de los jóvenes: Financiación de su educación superior, y acceso a experiencias internacionales académicas y empresariales¨. Guanajuato, México (2023).
5. XXXII Congreso Internacional de Crédito Educativo: ¨Hacia la equidad, la inclusión y la formación integral del estudiante: desafíos de las instituciones de educación superior y de las instituciones y programas de crédito educativo, frente a las nuevas tendencias laborales¨. (2022).
6. XXXI Congreso Internacional de Crédito Educativo: ¨Nuevas oportunidades para la educación superior, el crédito educativo y la inserción laboral, ante los desafíos originados por la pandemia¨. (2021). Congreso virtual realizado por ÁPICE.
7. XXX Congreso Internacional de Crédito Educativo: "Estado actual y proyecciones de la financiación y la internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe". Congreso Virtual realizado por ÁPICE. Bogotá (2020).
8. Identificación y socialización de innovaciones en las Instituciones y Programas de Crédito Educativo con el fin de mejorar su gestión para que puedan ofrecer nuevos y mejores servicios a los estudiantes de América Latina y el Caribe. Estudio realizado por ÁPICE con el apoyo del Programa de participación de la UNESCO. Bogotá (2019).
9. Estudio de mercado para la creación de los programas académicos: Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo, Especialización en Salud Familiar y Comunitaria, y Maestría en Salud Pública. Estudio realizado por ÁPICE. Bogotá (2018).
10. Estudio de calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, e impacto de sus egresados en los procesos académicos y en el medio social y económico del Departamento de Sucre. Sincelejo - Colombia (2017-2018).
11. XXVIII Congreso Internacional: ¨Educación superior y crédito educativo: desafíos académicos, financieros y sociales¨. Congreso realizado por ÁPICE. Bogotá (2018).
12. Estudio de mercado para determinar el valor de la marca UNAD para los estudiantes activos en el período 2017-1. Estudio realizado por ÁPICE. Bogotá (2017).
13. Asesoría y acompañamiento para el diseño e implementación del "Plan de acceso, permanencia y graduación para los estudiantes del Instituto Nacional de Formación

Técnica Profesional, INFOTEP, San Andrés, Isla. Colombia". Asesoría realizada por ÁPICE. San Andrés, Isla - Colombia (2016)

14. Evaluación del Programa de Acceso y Permanencia en la Educación Superior, en los diez años de funcionamiento. Estudio realizado por ÁPICE. Bogotá (2016).
15. Caracterización e impacto laboral de los egresados de los programas académicos: Tecnología de Alimentos, Ingeniería de Alimentos, Tecnología de Sistemas e Ingeniería Electrónica, pertenecientes a la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería, ECBTI de la UNAD". Estudio realizado por ÁPICE. Bogotá (2016).
16. Identificación y descripción del proceso de toma de decisión para estudiar en la UNAD. Estudio realizado por ÁPICE. Bogotá (2015).
17. Caracterización de los factores de la deserción en los estudiantes de la UNAD. Investigación interinstitucional realizada por ÁPICE en convenio con la UNAD. Bogotá (2014).
18. Diseño de estrategias para disminuir los índices de deserción de los beneficiarios del crédito educativo en tres países de América: República Dominicana, Costa Rica y Colombia". Estudio realizado por ÁPICE, con el apoyo del Programa de Participación de la UNESCO. Bogotá (2013).
19. Diseño e implementación del programa de Movilidad para egresados de la UNAD. Consultoría realizada por ÁPICE. Bogotá (2013).
20. XXIV Seminario Internacional ¨Fortalecimiento institucional para el acceso a nuevas fuentes de recursos financieros". Evento realizado por ÁPICE. Santo Domingo, República Dominicana (2013).
21. El Papel del Crédito Educativo en la Financiación de la Educación Superior. Curso Virtual realizado por ÁPICE. Bogotá (2010).

Como resultado de las investigaciones y trabajo conjunto con instituciones de educación superior e instituciones de crédito educativo en Latinoamérica, ha realizado entre otras, las siguientes publicaciones (ver www.apice.org.co):

- Arias Ortiz, E., Téllez Fuentes, J., Pedró, F., Elacqua, G., Peralta Castro, R., Vieira do Nascimento, D., López Sánchez, Á., Ojeda, Magali, Roser Chinchilla, J. F., (2020). *Educación superior y COVID-19 en América Latina y el Caribe: Financiamiento para los estudiantes*. Convenio BID-IESALC-ÁPICE. Julio (2021). Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1t4nxrsgxzaRcUNJCRJNQsbQApBAPr0zi/view
- Téllez, Jorge., Peralta, Rafael., Mora, Javier. *Innovaciones y Buenas Prácticas de Crédito Educativo*. Convenio UNESCO – ÁPICE. Bogotá (2020).

- Peralta, Rafael., Mora, Javier. Programa GRADUA-TE: *el uso de tic para favorecer la permanencia.* Ponencia presentada en el VIII CLABES (Conferencias Latinoamericanas sobre el abandono en la Educación Superior). Panamá (2018).
- Peralta, Rafael., Mora, Javier. *Variables asociadas a la deserción estudiantil: Estudio de caso en la Fundación Universitaria Panamericana.* Revista Escenarios. Vol. 14, No. 1. Enero- junio de 2016, págs. 117-129.
- Peralta, Rafael., Mora, Javier. *El abandono en la educación virtual y a distancia: El caso de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Colombia*. VI CLABES. Quito (2016)
- Peralta, Rafael., Mora, Javier. *La deserción estudiantil en beneficiarios de crédito educativo: experiencias en Colombia.* Ponencia presentada en el V CLABES. Talca, Chile (2015).
- Peralta, Rafael., Mora, Javier. *Diseño de estrategias para disminuir los índices de deserción de los beneficiarios de crédito educativo en tres países de América.* IV CLABES. Medellín (2014).
- Peralta, Rafael y Mora, Javier. "Caracterización de los factores de la Deserción en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD", ÁPICE – UNAD, Bogotá, D.C., Colombia, 2013).
- Peralta, Rafael., Mora, Javier. *Modelo de Atención Integral al Estudiante, MAIE, como estrategia de reducción del abandono escolar.* II CLABES. Porto Alegre (2012).
- Aparicio, Carlos., Peralta, Rafael., Mora, Javier. *Bases conceptuales y elementos estratégicos para la gestión del MAIE en las instituciones de educación superior en Colombia. Convenio ICETEX – ÁPICE*. Bogotá (2011).
- Aparicio, Carlos., Peralta, Rafael., Mora, Javier. *Gestión y operatividad del Modelo de Atención Integral al estudiante -MAIE.* Convenio ICETEX – ÁPICE. Bogotá (2011).

ENFOQUE CONCEPTUAL Y TEORÍA DE CAMBIO

La intervención parte de un principio ampliamente validado en ciencias del comportamiento: pequeñas modificaciones estratégicas en el entorno de decisión pueden producir cambios significativos en el comportamiento humano.

En el contexto de la Red CADE, el entorno de decisión incluye señalización, información disponible, orden de presentación de opciones, claridad de requisitos, recordatorios oportunos y activadores sociales.

La teoría de cambio que sustenta esta propuesta establece que:

Cuando se identifican las barreras cognitivas y emocionales que afectan decisiones ciudadanas, y se diseñan activadores simples, claros y oportunos, es posible mejorar la calidad de las decisiones individuales. Este cambio reduce fricciones operativas, optimiza tiempos, disminuye reprocesos y mejora la percepción del servicio, fortaleciendo así la confianza institucional.

La intervención no se limita a comunicar mejor; modifica estratégicamente el entorno de decisión para facilitar comportamientos deseados.

Secuencia Causal



ESTRATEGIA METODOLÓGICA INTEGRADA

La consultoría se desarrollará en cuatro momentos articulados, concebidos como un ciclo continuo de aprendizaje institucional.

3.1 Diagnóstico Conductual Sistémico

- El primer componente consiste en comprender con rigor empírico cómo toman decisiones los ciudadanos en la Red CADE.
- Se realizará un análisis integral del recorrido del usuario, identificando momentos críticos donde se generan errores, reprocesos o demoras. Este diagnóstico combinará observación estructurada en campo, encuestas breves de percepción, análisis de registros operativos y mapeo de puntos de fricción.
- El resultado será una priorización técnica de comportamientos críticos con mayor potencial de mejora sistémica.

3.2 Diseño de Intervenciones Basadas en Evidencia

Con base en el diagnóstico, se estructurará un portafolio de intervenciones conductuales formuladas como hipótesis verificables.
Cada intervención definirá con precisión:

- La conducta objetivo.
- La barrera conductual identificada.
- El activador estratégico propuesto.
- El indicador de resultado esperado.
- La estimación preliminar de costo–efectividad.
- El diseño seguirá principios de simplicidad, atractivo, influencia social y oportunidad temporal, adaptados al contexto institucional.

3.3 Validación Experimental

- Las intervenciones seleccionadas se implementarán en entorno real mediante un esquema comparativo pre y post.
- Se construirá un Índice Compuesto de Experiencia Conductual (ICEC), que integrará variables como preparación documental, uso adecuado de canal, reducción de reprocesos, tiempo efectivo de atención y percepción de claridad.
- La validación permitirá estimar variaciones porcentuales atribuibles a la intervención, garantizando evidencia replicable y auditable.

3.4 Escalamiento y Transferencia Institucional

Con base en los resultados experimentales, se estructurará una hoja de ruta de expansión distrital que incluirá:

- Matriz de costo–efectividad.
- Modelo de implementación replicable.
- Manual operativo.
- Indicadores de seguimiento permanente.
- Estrategia de institucionalización.

El objetivo no es ejecutar un piloto aislado, sino dejar capacidad instalada.

MARCO LÓGICO INTEGRADO			
Nivel	Descripción	Indicadores clave	Medios de verificación
Impacto	Mejora sostenida en experiencia y confianza institucional	Mejora en percepción servicio ≥15%	Encuestas comparativas
Resultado final	Mejora en desempeño conductual agregado	ICEC ≥12%	Índice compuesto
Resultados intermedios	Reducción reprocesos ≥15%	Registros operativos	
Resultados intermedios	Aumento preparación documental ≥15%	Encuestas	
Producto	Intervenciones validadas con evidencia	≥2 intervenciones	Informe técnico
Insumos	Diagnóstico + diseño + validación	Productos entregados	Actas e informes

EQUIPO DE TRABAJO

Equipo mínimo exigido con dedicación 100%, de acuerdo con lo exigido en el anexo técnico de los TDR:

- Director/a del Proyecto.
- Dos (2) especialistas en Cambio Comportamental.
- Profesional Investigación y Análisis.
- Realizador audiovisual senior.
- Realizador audiovisual

VALOR AGREGADO DE ÁPICE A LA CONSULTORÍA

Con el deseo de ÁPICE de aportar a tan importante iniciativa que adelanta la Alcaldía Mayor de Bogotá, ÁPICE ofrece como valor agregado para este proyecto, el diseño y creación del curso virtual.

“Servicio a los usuarios: una experiencia ciudadana desde los CADE“

Al respecto, los participantes podrán acceder gratuitamente a la plataforma de ÁPICE Academy, donde se encontrará alojado el curso, durante el desarrollo del proyecto y hasta el 31 de diciembre del 2026. Este curso estaría alojado dentro de la plataforma de ÁPICE Academy, haciendo uso de toda la metodología previamente diseñada para todos sus cursos, su autoría y autonomía.

EJECUCIÓN

La duración de la consultoría es de seis (6) meses contados a partir de la firma del contrato.

PERFIL TÉCNICO DEL EQUIPO DE CONSULTORÍA

a. ÁPICE como entidad consultora

La Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo APICE, es un organismo internacional, sin ánimo de lucro reconocido por la UNESCO y el Gobierno de Colombia. Tiene cerca de 55 años de funcionamiento y cuenta con miembros ubicados en 16 países. Mantiene relaciones técnicas y de colaboración con instituciones de crédito educativo, instituciones de educación superior, empresas del sector privado, cooperativas, bancos nacionales y multilaterales y organismos nacionales e internacionales que trabajan el área de la educación y su financiamiento (Se adjunta Currículum institucional).

b. Director ejecutivo de ÁPICE: Jorge Téllez Fuentes

Director Ejecutivo de APICE desde 1986; Licenciado en Filosofía y Teología (U. Javeriana, Colombia), con especialización en Administración Educativa (U. de Leeds, Gran Betaña) y en Universitología (U. Javeriana); y con Maestría en Gerencia y Gestión de Organizaciones, (U. de Quebec, convenio EAN-UQAC/Canadá).

Como Director Ejecutivo de ÁPICE, ha promovido y orientado la realización de proyectos a cargo de las Unidades de Investigación y Estudios Técnicos con el IESALC, la UNESCO, el BID y el Banco Mundial. Ha fomentado la Asesoría y Consultoría para diversos países e instituciones de América Latina; la Capacitación y actualización sobre temas relacionados con formación integral, financiación de la educación, crédito educativo, deserción estudiantil, educación financiera, cobranza, *fundraising*, y salud mental, mediante la realización de más de 60 eventos técnicos: congresos, seminarios, foros, reuniones técnicas y webinarios; la Internacionalización y movilidad académica; la Administración y operación de Proyectos de crédito educativo con recursos del sector cooperativo, y de la Secretaría de Educación de Bogotá, entre otras fuentes; y de Proyectos de cooperación interinstitucional. Para su gestión ha establecido

relaciones con organismos multilaterales, gobiernos nacionales y locales, sector educativo público y privado, instituciones educativas, fundaciones, investigadores y empresarios.

Cuenta con experiencia en educación básica, media y superior. Ha trabajado en la formación de campesinos, indígenas, educadores y líderes comunitarios. Igualmente ha dirigido y ejecutado proyectos de educación inicial, preescolar, primaria y media en calidad de director de Planeación, Operativo y de Recursos Humanos en la Secretaría de Educación de Antioquia; de Director General en el Ministerio de Educación Nacional de Colombia; y de director de Educación de la Fundación Social.

Participó en el diseño, trámite y aprobación de la Ley General de Educación de Colombia. Como consultor, entre otras actividades, ha formado parte de misiones técnicas con el Banco Mundial para evaluar programas de Crédito Educativo en México e integró los equipos contratados por la Fundación Gente Nueva (Guatemala) para diseñar un Fondo de Crédito Educativo, y por la KFW para diseñar un Programa de Financiamiento de la educación media, técnica y superior en El Salvador.

Ha visitado casi todos los países de América como conferencista de temas relacionados con la educación, la educación superior, la financiación de la educación, y el Crédito Educativo.

c. Director del proyecto: Hernán Soler

Ejecutivo transformador y consultor senior con más de 20 años liderando proyectos sociales, programas de desarrollo y estrategias organizacionales orientadas al impacto sostenible. Ingeniero Industrial con MBA, Máster en Planeación Estratégica y PhD en Ciencias Económicas.

Ha acompañado a donantes, agencias de cooperación e inversionistas en evaluaciones finales de proyectos, la formulación de programas de generación de ingresos, el diseño de modelos de negocio sostenibles y la implementación de enfoques de inclusión, género y trabajo con poblaciones vulnerables, incluyendo procesos de reincorporación y reparación de víctimas del conflicto armado.

Integra análisis estratégico, gestión territorial y liderazgo humano para transformar desafíos sociales en soluciones escalables y de alto impacto

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA	
Mes	**Actividad**
1	Diagnóstico de barreras y sesgos en puntos CADE (Inmersión etnográfica) - Identificación y análisis del comportamiento a intervenir
2	Diseño de un catálogo de 8 intervenciones (Nudges) de escala XS a XL - Diseño de la estrategia de apropiación y cambio comportamental
3 – 4 – 5	Validación experimental de 2 pilotos y producción de 6 videos documentales, 150 fotos y piezas gráficas 2D/3D - Validación experimental y producción audiovisual
6	Plan de sostenibilidad y transferencia de conocimiento - Escalamiento y sostenibilidad

Dando cumplimiento al Anexo Técnico de los TDR, presentamos la siguiente hoja de ruta de inicio o cronograma de los primeros dos días:

CRONOGRAMA DE ARRANQUE DETALLADO (COMPROMISO 48 HORAS)	
Día	**Actividad**
1	Suscripción del Acta de Inicio junto con el Supervisor designado por la Secretaría General.
	Entrega de la Garantía Única de Cumplimiento (Pólizas) debidamente aprobadas.
	Radicación de las Hojas de Vida del equipo técnico (6 profesionales) con sus respectivos soportes de títulos (especialización/maestría) y certificaciones de experiencia.
	Presentación de la planilla de pago de Seguridad Social vigente de todo el equipo técnico asignado al proyecto (requisito para ingreso a sedes).
2	Entrega del Plan de Calidad y Comunicación, definiendo los canales de reporte y entrega de productos.
	Reunión de Instalación técnica para definir la priorización de los puntos de la Red CADE que serán visitados.
	Entrega del Protocolo de Propiedad Intelectual, confirmando la cesión de derechos desde el día 1 de ejecución.

GOBERNANZA Y GESTIÓN DE RIESGOS

La implementación se regirá por una estructura de gobernanza que garantice transparencia, seguimiento técnico y control de calidad.

Se propone la conformación de un Comité Directivo integrado por la Secretaría General, representantes de la Red CADE, supervisión contractual y dirección técnica del proyecto.

Este comité validará hitos estratégicos, aprobará fases críticas y monitoreará riesgos operativos.

La gestión de riesgos contemplará escenarios como baja adopción, variabilidad operativa o sesgos de medición, incorporando mecanismos de ajuste iterativo

MATRIZ DE RIESGOS			
Riesgo	Probabilidad	Impacto	Mitigación
Baja adopción intervención	Media	Media	Ajuste iterativo
Variabilidad operativa	Media	Media	Medición comparativa
Resistencia interna	Baja	Media	Socialización técnica
Sesgo medición	Baja	Alta	Validación cruzada

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TRANSPARENCIA

La estrategia considerará condiciones específicas de población vulnerable, personas mayores, personas con discapacidad y brechas digitales, garantizando intervenciones inclusivas.

Adicionalmente, se estructurará una base de datos anonimizada que permita transparencia, aprendizaje institucional y potencial publicación de resultados bajo estándares de datos abiertos



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

La propuesta contribuye directamente al fortalecimiento de instituciones eficaces y transparentes, en coherencia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, así como con agendas de innovación pública y fortalecimiento institucional

PROPUESTA ECONÓMICA

Presentamos a continuación la propuesta económica detallada:

Concepto	Descripción	Valor
Talento humano	Dirección del proyecto	**$ 90.000.000**
	Dos (2) especialistas	**$124.000.000**
	Investigador	**$ 50.000.000**
	Audiovisual senior	**$ 62.000.000**
	Audiovisual	**$ 38.000.000**
Subtotal Talento Humano		**$364.000.000**
Producción audiovisual integral	Grabación, edición, postproducción, diseño gráfico y banco audiovisual	**$ 68.000.000**
Implementación intervenciones piloto	Materiales, logística, facilitación y adecuaciones	**$ 50.000.000**
Costos de seguros, impuestos y financieros		**$ 49.887.000**
Costos operativos, administrativos y contingencia (15%)		**$ 72.300.000**
Total		**$ 604.187.000**

Nota: Los valores aquí incluidos no incluyen IVA.

CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA:

► Esta propuesta no plantea recomendaciones generales ni acciones aisladas.

► Plantea una intervención estructurada, basada en evidencia, con validación experimental, proyección financiera y retorno social medible.

► Convierte un desafío operativo en una oportunidad estratégica de transformación institucional sostenible.